JIMENA PEÑA BENNETT (Ph.D)

Directora de Programas para el ecosistema artístico y cultural

LÍNEAS DE TRABAJO

Arte Contemporáneo, Inteligencia Colectiva, Apreciación del Arte, Mercado del Arte, Gestión Cultural, Industria y Economía Cultural.

HABILIDADES GERENCIALES

Planeación estratégica. Presentación efectiva ante Juntas directivas. Networking y relaciones públicas.

HABILIDADES ACADÉMICAS

Formato híbrido e interactivo. Aprendizaje in-situ en campo real. Interlocución entre el lenguaje artístico y el empresarial.

TRAYECTORIA

linkedin.com/in/claudiajimena
https://orcid.org/0000-0002-9548-1809

www.byjimena.com
www.kontundente.com

CONTACTO

arte@byjimena.com
IG: @byjimena_74
Tel: +57 304 4080632

Consultora, Docente e Investigadora. Curadora de Arte.

EDUCACIÓN

2021 Doctorado en Economía y Empresa. Univ. Autónoma de Madrid. Tesis CumLaude "Perspectivas empresariales para el mercado del arte contemporáneo: la relevancia del emprendimiento en el artista visual".
2009 Master en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas. Univ. Antonio de Nebrija. Madrid.
2002 Especialización en Marketing. Univ. Autónoma de Manizales en alianza con Cambridge, Carletton & Arthur Little School Bogotá.
1997 Ingeniería Industrial. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

EXPERIENCIA LABORAL

FUNDADORA. Kontundente. Sept. 2021 – Actual. Bogotá. Representante legal, planeación y dirección de la empresa consultora en sostenibilidad para las artes y la cultura. Formulación y Gestión de programas de mentoría, laboratorio e investigación para la discusión argumentativa y multidisciplinaria del impacto social, económico, patrimonial y ambiental de la cultura. Diseño de herramientas para aprendizaje e interacción con la evolución del mercado del arte, la articulación entre el artista y el ecosistema creativo.

PROFESORA MAESTRÍA GESTIÓN CULTURAL. Universidad del Rosario. Bogotá. Diseño de la unidad de estudios "Seminario II – Tendencias y Aplicación en Organizaciones Culturales" (mayo – agosto 2022). Tutorización virtual para + 30 estudiantes (Enero a abril 2023 y 2024).

PROFESORA ASOCIADA. Universidad EAN. Abril 2014 – Diciembre 2019. Bogotá. Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales. Cátedra (2014-2016). Coordinación de la Maestría en Gestión de la Cultura (2016-2018) y pregrado en Estudios y Gestión Cultural (2016 II- 2017 I): Programación académica, selección de docentes, cambios en malla curricular y control de syllabus.

- Unidades: Apreciación del Arte, Mercado del Arte, Gestión de la Cooperación y del Marketing Cultural, Fundamentos de empresas culturales, Negociación Intercultural, Gestión del Ocio.
- Gestora de eventos creando relacionamiento externo con el sector público y privado. Destacados: Seminario Industria Cultural al Tablero, Cátedra Museo, Noche de Galerías, Exposiciones de arte con los estudiantes.

FUNDADORA Y MENTORA. Proyecto ExpressArt. Junio 2004–2007 & Enero 2010 – Abril 2016. Bogotá y Madrid. Cursos en mercado del arte y emprendimiento cultural.

- Conceptualización y didáctica del programa Emprender en el Arte para guiar Artistas visuales en su profesionalización y gestión de su trayectoria.
- Confiabilidad en el relacionamiento de +10 artistas sin representarlos.

PROFESOR ONLINE Universidad Antonio de Nebrija. 2011-2012. Madrid. Desarrollo de contenido, clases y foros, + 20 estudiantes del "Curso Experto en Mercado del Arte". Unidad: Mercado del arte en regiones emergentes: China, India y Latinoamérica.

EXPERIENCIA EN GESTIÓN ARTÍSTICA

PROFESIONAL DEL MERCADO DEL ARTE. Freelance - temporal con funciones de atención al público, ventas y montaje.

- Transportes de Arte Ordax (Ago-Sep 2010). Espacio de Arte Javier Aguado (May-Nov 2010). Galería Formato Cómodo (Abr–May2010) Galería Fernando Pradilla (Sep–Dic 2009). Feria Art Madrid (Oct 2008-Jul 2009). Durante Feria Arco: Galería Oliva Arauna (2012). Galería Douz & Mille - New York (2011). Galería Thomas Solomon - LA (2010). Feria Estampa: Museo del Grabado Español (2010). Textos para Revista Claves de Arte sobre Espacios Alternativos de Madrid.

CURADORA & COORDINADORA DE AGENDA CULTURAL. Planeación y ejecución de exposiciones con prácticas contemporáneas. Selección y coordinación de artistas, lanzamiento de eventos, textos expositivos, montaje. Diseño de actividades de mediación para la apreciación del arte y su articulación con las dimensiones sociales.

- 2010-Actualmente: curadora independiente, 15+ expos en espacios alternativos, galerías y centros de arte. 20+ textos.
- IMPACT HUB MADRID. (2010-2012). Líder y Anfitriona del programa HUB Art Madrid. Propuesta pionera para integrar actividades culturales en el primer co-working español de innovadores sociales.
  Coordinación de 14+ eventos culturales y 8+ Residencias en Emprendimiento para artistas para hacer networking con empresarios y fomentar el impacto en el medioambiente, tecnología y cambio social; al a vez que aprendieron herramientas de gestión mientras expusieron su talento y obras.
- INMEDITERRANEUM Festival de Vídeo Arte. (2010-2013). Miembro del equipo que promocionó a 17+ artistas en simultáneo en Grecia, Italia, España, Uruguay, Argentina y Colombia.

EXPERIENCIA EN DISEÑO Y FACILITADORA DE TALLERES DE APRENDIZAJE

Temas: Apreciación del arte, Cultura y Territorio. Marketing Cultural, Emprendimiento con Innovación social, Economía Creativa
Dominio de Herramientas en metodologías ágiles y liderazgo participativo: world caffe, appreciative inquiry, design thinking.

- Tránsit Projectes Bacerlona. "Travesías" para activar participación ciudadana, Ed. Quito 2023, Ed. México 2022 (+100 participantes), Ed. Centroamérica 2020 (7 países, + 210 participantes). Entrenamiento "Business Model Canvas" Ed. 2013-2015, (+150 gestores culturales) Ed. MICSur 2016. (+ 60 emprendedores).
- NC Arte Galería & Cámara de Comercio de Bogotá. Módulo de Marketing para 40+ Galeristas (2018).
- Cámara de Comercio BOG. Design Thinking para Modelos de Negocio 50+ emprendedores creativos (2013 & 2014).
- Uniandinos. Lab. de emprendimiento cultural "Del dicho al hecho" (2015) para +150 personas.
- Cursos en Arte contemporáneo, Artistas y Gestión: Museo de Arte Moderno de Bogotá (2006, 2007), Academia Artes Guerrero (2007 Y 2013). Centro Cultural Paideia (2014 – 2015, 2024), Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá (2017).

EXPERIENCIA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS CORPORATIVOS

DIRECTORA EJECUTIVA. Asociación Colombiana de Logística. Junio 2006-Nov 2007. Bogotá.

- Representante legal, manejo administrativo ante la Junta Directiva, las relaciones públicas, los medios y +250 miembros de una organización sin ánimo de lucro . Diseño de la agenda académica para congresos y ferias de +700 personas. Implementación de viajes a ferias en Chile y España para empresarios vip.

PROJECT MANAGER EN DHL EXPRESS. Varias posiciones Nov 1997 –Junio 2004. Bogotá y Fort Lauderdale.

- Marketing Specialist Latam (Mar 2002 –Jun 2004) Estrategias de cambio de precios y promociones para 8 países.
- Marketing Manager (Sep 2001 - Mar 2002) Diseño y presupuesto del plan de marketing y de PR de Colombia.
- Highpotential Área Andina (Sep 2000 –sep 2001) Seleccionada para rotar y entrenarse como gerente de área.
- Cordinadora de Capacitación y Desarrollo (Nov. 1997 – sept 2000). Proyección de Carrera para +400 personas. Entrenadora de talleres de ventas, servicio al cliente e ISO 9000 para todos los niveles de la organización.

OTROS INTERESES

NETWORKING. Miembro fundador y activo de grupos que desarrollan trabajo en red, inteligencia colectiva y multiculturalidad. Red Transatlántica de gestores culturales Iberoamericanos (2012-2023). Federación Colombiana de Gestores Culturales (2016-2020). Aecumad-Asoc. de emprendedores culturales de Madrid (2011-2013). Aiesec Alumni (1994-1998).

INVESTIGACIÓN. Miembro del Centro de Pensamiento en Cultura, Territorio y Gestión. Grupo de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia (Octubre 2021 – Actual).

RECONCOMIENTOS

2020 - actual. Jurado para las Becas gubernamentales. Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaria de Cultura de Bogotá- FUGA e Instituto Distrital de las Artes.
2021. Mención de honor CumLaude a la tesis doctoral.
2018. Jurado de Cancillería para la selección de los proyectos a participar en el Beca Fondo IFCD Unesco.
2005. ExpressArt Proyecto seleccionado para la Beca ASDI de cooperación sueca para jóvenes emprendedores.

PUBLICACIONES Y PONENCIAS ACADÉMICAS

- 2023. **Capítulo de libro.** "Latin America Contemporary Art Market. Narratives in a Creative Economy Context". En *Art Market Global South*. Editorial Brill Publishing House.
- 2023. **Capítulo de libro**. "Fortalecimiento del modelo de gestión de galerías a partir de la política de emprendimiento cultural." En *Economía Creativa*. Editorial Univ. EAN & Univ. de Guadalajara.
- 2022. **Capítulo de libro. SCOPUS** "Cultural and Creative industries in a VUCA World: Learnings between Business, Economics an Arts" En *Handbook of Research on Organizational Sustainability in Turbulent Economies*. Editorial IGI group. Pennsylvania USA ISBN13: 9781799893011
- 2022. **Paper**. "Nueva Sociedad de Artistas Emprendedores" Revista ENI. Ed. Univ. Las Palmas de Gran Canaria. ISSN2530-5603
- 2021. **Ponencia**. "Resultados de investigación doctorales: Competencia emprendedora en el artista visual y el impacto en la formación del gestor cultural". En 2° Congreso de Economía Creativa. Nov. 25. Universidad EAN. Bogotá.
- 2019. **Ponencia**. "Galerías de arte y emprendimientos" 1° Congreso de Economía Creativa. Mayo 14. Univ. EAN. Bogotá.
- 2017. **Introducción a libro**. "Colombia Arte Actual". Editorial Arte al Límite. Santiago de Chile. ISBN 9789569765070.
- 2017. **Ponencia**. "Vivir del arte" 2do. Congreso Latinamericano de Gestores Culturales. Oct 19. Univ. del Valle. Cali.
- 2016. **Ponencia** "Arte y sostenibilidad". Sostenibilidad corporativa en Laudato SI. Univ. Javeriana, Bogotá
- 2012. **Introducción a capítulo**. "EnReda2s". En libro *Música para Camaleones. El Black Album de la Sostenibilidad Cultural*. Ed. Tránsit Projectes. Barcelona. ISBN 9788461590605.

PRENSA

2023. 30.11 Periódico Arteria. FBLive. El Mercado del Arte y el Sur Global con Marta Pérez Ibáñez. Por Diego Guerrero.
2023. 17.05 Radio URosario."El Arte Transhumano:Tendencias y Retos en la Gestión Cultural". Entrevista por Joanna Mahut.
2022. 30.03 Periódico Arteria. FBLive "Programa Otro Día Más". A partir de la tesis doctoral. Entrevista por Diego Guerrero.
2021. 18.05 Radio UNal. "Programa cultura que ladra". A partir de la tesis doctoral. Entrevista por Jennyfer Rodríguez.
2021. 22.02 Radio Surcolombiana. "Cápsulas Programa Alter Arte". Entrevista por Jerson Ramírez . Neiva
2018. 07.05 Periódico el El Tiempo. "Coordenadas de aterrizaje para el próximo Presidente". Bogotá
2018. 23.10 Portafolio Blog. Ferias de Arte. "El Neg-ocio del ocio". Bogotá
2015. 27.04 Radio ."El programa de la noche". Univ. Javeriana. Entrevista por Camila Gómez. Bogotá
2012. 21.08 TV Canal CM&. "Programa Siete Vidas". Entrevista por Yamit Amat Serna. Madrid
2012. 02.10 TV EuropaPress. "Zona franca Cultural". Entrevista por Marieta Fernández. Madrid
2012. 14.10 TV La Sexta TV Telediario. "ExpressArt y sus artistas emprendedores". Entrevista por Noelia Jiménez. Madrid
2011. 07.11 Radio del Círculo de Bellas Artes. "Arte y Educación". Entrevista por Programa Miradas Invisibles. Madrid

SELECCIÓN DE CONFERENCIAS

2024. 13.06 “Espacios culturales en territorialidad y periferia”. Online para Liquen Lab – Magallanes Chile.
2024. 08.05 “Arty NYC”. Online Masterclass para el Centro Cultural Paideia.
2024. 03.06 “El ABC de arte moderno y contemporáneo”. Online Masterclass para el Centro Cultural Paideia.
2023. 11.12 “Foro de Industrias Culturales” en Festival Online FITS - Innovación y Tecnología Social.
2023. 25.11 Lanzamiento del libro con las editoras de “The art market and the global south”. Feria Artbo. Bogotá
2022. 01.03 “Retos y Pertinencia del emprendimiento en el artista”. A partir de la tesis doctoral. Grupo FB Diálogos en la Gestión Cultural. México
2021. 09.11 “Aspectos laborales del agente cultural” a partir de la tesis doctoral” Clase Gestión Prof. Jaime Ruiz. Universidad de los Andes. Bogotá
2019. 16.07 “La Economía Creativa en relación a la innovación Social”. Festival FITS. Universidad Javeriana. Bogotá
2019. 09.05 “Patrimonio y políticas culturales”. Moderadora. Uniandinos. Bogotá
2018. 12.12 “Exprimamos la economía naranja”. Ministerio de Minas y Energía. Bogotá
2018. 08.10 “Economía Naranja”. SENA. Bogotá
2018. 31.05 “Think Tank para la Industria Cultural” Uniandinos. Bogotá
2018. 05.07 “Marketing Cultural”. Library Tour Festival. Bogotá
2017. 30.11 “Economía Creativa para los diálogos del coloquio afrodescendiente”. Corporación Amigos Unesco. Cali
2017. 07.07 “Exprimamos la economía naranja”. Congreso internacional Aiesec Alumni. Cartagena
2016. 13.07 “Nuevos camuflajes en cultura” Cámara de Comercio. Bucaramanga
2015. 16.09 “Oportunidades laborales en la industria creativa”. Universidad de los Andes. Bogotá
2014. 23.04 “Marketing Cultural”. CultUP Emprendedores españoles en Latinoamérica. Casa de España. Bogotá
2011. 12.11 “Nuevos modelos. Caso Hub Residencias en emprendimiento artístico”. Festival Ingràvid. Figueres
2006. 17.07 “Marketing para artistas”. Uniandinos. Bogotá
2006. 24.04 “Arte y Mercado”. Ciclo Modus Operandi. Universidad de los Andes. Bogotá

SELECCIÓN DE EXHIBICIONES Y TEXTOS CURATORIALES

2022 “Día D+”. Exposición colectiva. Museo de las Mujeres de Costa Rica
2020 “Envolvente”. Cristina Mur. Espacio Navelart. Madrid
2019 “Fénix”. Exposición colectiva organizada con estudiantes. Universidad EAN. Bogotá
2019 “Filamento”. Aira Henao. LA Galería. Bogotá
2018 “Retratos de un legado”. Exposición colectiva organizada con estudiantes. Universidad EAN. Bogotá
2016 “Playground”. Raúl Marroquín y Klaus Fruchtnis. Co-producción con Caridad Botella. Museo MAC. Bogotá
2011 “Scketch in me”. Cristina Mur. Galería Artpothek, Bruselas
2011 “Un lugar”. Catalina Aparicio. Espacio La Creadora. Madrid
2011 “Connecting”. Mun-Jung ChangPark. Espacio La Creadora. Madrid
2011 “Cross Urban Itinerante”. Cynthia Lawson & Klaus Fruchtnis. Co-curaduría Estefanía Sokoloff. Embajada COL. Paris

OTROS TEXTOS:
2011 “Caleidoscopio”. Alberto Granja. Centro Cultural Reyes Católicos. Bogotá
2010 “Quadrivium” sobre Emilio Gañán en la Galería Fernando Pradilla. Madrid.
2013 “Del interior del objeto y del afecto”. Aira Henao. Sala Drews. Pereira
2011 “Daniel Torrelló Fotógrafo”. No. 1 Año 1. Revista Enki. Palma de Mallorca

ARTISTAS EN EL IMPACT HUB MADRID
2012 “Ud. Está aquí!” Arte ubano en progreso. Sara Formo & Sr.Mu.
2011 “One Morning”. Isabel Fischer. Hub.
2011 “Yes Yes”. Mun-Jung ChangPark.
2011 “Trueque de Nubes”. Colectivo Nubol / Eva Morales y Clara Megías.
2010 “Hagan Juego”. Colectiva. Noche en Blanco.